

PROJET DE FORMATION

« LA COMMUNICATION VERBALE ET NON VERBALE »

SAS Re Source
Re Source - 30 Boulevard de Verdun - 76120 LE GRAND QUEVILLY - Tél. : 02 35 81 01 32
LE GRAND QUEVILLY

Contact SAS Re Source :
Votre correspondant organisationnel et pédagogique
Mme Viviane DOUBLET
Tél. 02 35 81 01 32
Port.

Date de création SAS Re Source : 1999



Public**Prérequis**

Aucun prérequis n'est nécessaire pour suivre la formation communication verbale et non verbale

Lieu de la formation

En vos locaux

Intervenant(s), ci-joint le(s) CV au choix

Durée

2 Journée(s) soit 14 heures de formation.

Nombre de participants

12

Nombre de groupes

1 groupe(s)

Coût par groupe , ci-joint le devis

----- (tarif non soumis à la TVA, tout compris par groupe, frais pédagogiques et de déplacement inclus).

OBJECTIFS GLOBAUX ET OPÉRATIONNELS

OBJECTIF GÉNÉRAL ET GLOBAL

La communication "parfaite" n'existe pas

"On ne peut pas ne pas communiquer"

Toute communication repose sur du verbal 35% et du non verbal 65%.

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

A l'issue de la formation, les apprenants seront capables de :

Acquérir et à utiliser des méthodes et des techniques appliquées aux différentes situations de communication rencontrées par les équipes afin d'améliorer son professionnalisme

Mesurer l'importance de la communication non verbale

Proposer des modalités de communication non verbale qui intègrent la présence à soi, aux autres et à l'activité, développer une « communication autrement ».

CONTENU

PREMIERE JOURNEE DE FORMATION

Prise de contact avec le groupe.

Tour de table de présentation générale du formateur, des participants, du contenu et du déroulé de la formation.

Recueil des attentes et des objectifs de chacun.

Travaux effectués en sous-groupes autour de certaines représentations en lien avec la thématique de la formation.

Mise en commun des travaux des sous-groupes : débats, réflexions et échanges ouvrant sur une véritable analyse des pratiques professionnelles.

Prenant appui sur une série de situations pratiques, apports des éléments théorico-cliniques.

1) Les bases et mécanismes de la communication ;

- introduction générale, définitions
- les principes de base de toute communication, nous communiquons sans arrêt, tout le temps, à tout moment, à notre insu
- l'impossibilité de ne pas communiquer
- la communication, élément structurant de l'identité, communiquer, une rencontre
- notions d'inter-actions en communication
- schéma de la communication en général
- la notion de feed-back
- la notion d'interactions, de synchronisation
- le regard, la parole et le toucher

Questions ouvertes et réponses.

Études de situations pratiques : débats, réflexions et échanges.

Évaluation des compétences acquises durant cette journée.

Synthèse de la journée 1.

DEUXIÈME JOURNÉE DE FORMATION

Reprise de la journée précédente.

Questions ouvertes et réponses.

Prenant appui sur des situations pratiques, apports des éléments théorico-cliniques.

2) La communication verbale et par les sens ;

- les différents organes sensoriels et leurs inter-actions dans la communication : le regard, l'ouïe, le toucher, l'odorat, etc.
- comment établir une communication par les sens, sans parole,
- la communication non-verbale : définitions, méthode,
- le cadre des actions et la communication non-verbale,
- perceptions et sensations, de la sensation à la perception, communication non-verbale et perceptions,
- la communication verbale et non-verbale, les affects et les émotions,
- le corps comme messenger de l'inconscient et de nos attitudes profondes,
- le monde des émotions et les silences,
- de la communication à la méta-communication
- l'intonation, le choix des mots

3) La communication non verbale et la connaissance de soi ;

- élucidation et appropriation des vécus corporels,
- la dynamique d'action dans la communication non-verbale
- la relation à l'autre au travers d'actions « hors parole »,
- la relation non-verbale avec le toucher, le toucher intentionnel,
- le cadre théorique de la communication non-verbale,
- Les outils/médiations quand les mots font défaut : Le concept d'expression - Les activités, ateliers éducatifs/thérapeutiques - Les méthodes spécialisées : La méthode Snoezelen - La stimulation basale - Les méthodes éducatives : méthodes ABA et méthode TEACCH - Les pictogrammes :
- Facilitation du quotidien par l'utilisation de pictogramme
- Le pictogramme, pour qui ? Pourquoi ? : Les règles de base, Comment les présenter ? Mille et une utilisations : L'horaire, la séquence, le scénario social, les transitions, etc
- Le PECS
- L'informatique

Questions ouvertes et réponses.

Débats, réflexions et échanges.

Évaluation des compétences acquises durant ces trois journées de formation.

Synthèse générale et clôture de la formation.

REFERENCES CLIENTS

- Centre Hospitalier Général de St Amand Montrond (18) Mme RICHARD 02.48.63.25.25
- Centre Hospitalier Général de Cavillon (84) Mme BLANCO 04.90.78.85.00
- CH d'Aigueperse (63) Mme CHATARD (04) 73 64 40 03
- HEPAD et MDR Saint Cyr de Rennes (35) Mme SIPOS 02 99 59 48 80
- EHPAD et MDR de Massy (91) Mme JULIEN 01 69 93 12 00
- HEPAD et MDR de Puget Théniers (06) Mme DROGOUL ou Mlle M. RIFFLART 04 93 05 00 30
- Centre Hospitalier Général de St Amand Montrond (18) Mme RICHARD 02.48.63.25.25
- SAVS ADAPEI de Lyon (69) Mme BILLI 04 78 00 45 95
- EHPAD et MDR Croix d'Argent à Montpellier (34) Mme GUIBAL 04 67 42 12 95
- EHPAD et MDR S. VIOLET PERE à Thuir (66) Mme GACHES ou Mme LEMPEREUR 04 68 53 09 53

METHODES PEDAGOGIQUES

- Apports théoriques et pratiques
- Exercices, jeux de rôle et mises en situation
- Support de cours de la formation communication verbale & non verbale
- Auto évaluation préalable en amont de la formation
- Évaluation des acquis en fin de formation

MOYENS PEDAGOGIQUES

1. Supports Visuels
2. Matériel Didactique
3. Ateliers Pratiques
4. Simulations
5. Forums de discussion
6. Enquêtes et Questionnaires
7. Études de Cas Interactives
8. Réseautage : Des opportunités de réseautage pourraient être intégrées pour vous permettre d'interagir avec d'autres participants et de mettre en pratique vos compétences.

Nous nous efforçons de fournir une variété de moyens pédagogiques pour répondre à différents styles d'apprentissage et favoriser une expérience d'apprentissage immersive et stimulante. N'hésitez pas à nous faire part de vos préférences et de vos besoins spécifiques pour que nous puissions personnaliser votre expérience de formation.

EVALUATIONS

- Évaluations des acquis
- Plan d'action
- Attestation de stage

Confidentialité

Le centre Re Source s'engage à respecter la confidentialité par rapport à toute information recueillie au cours de son intervention.

Propriété intellectuelle

Article L122-4 Loi 92-597 1992-07-01 annexe JORF 3 juillet 1992 Toute représentation ou reproduction intégrale ou partielle faite sans le consentement de l'auteur ou de ses ayants droit ou ayants cause est illicite. Il en est de même pour la traduction, l'adaptation ou la transformation, l'arrangement ou la reproduction par un art ou un procédé quelconque.